|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **OBSERVACIONES AL ESTADO DEL PLAN DE EMPRESA** | | |
| **ALUMNO** | Garci, José Joaquín y Millán, José | |
| **IDEA DE EMPRESA** | El Druida | |
| **GRUPO** | 2º DAW | |
| **FECHA REVISIÓN** | 13 febrero 2019 | |
| **EPÍGRAFE Y TÍTULO** | | **OBSERVACIONES** |
| 1. Idea de negocio | | Correcto. Es lo que se pide. |
| 1. Identificación | | Correcto. Posibilidad de analizar vuestros currículums y ponerlo en relación con la actividad como punto de ampliación posible. |
| 1. Forma jurídica | | Correcto. Podríais hablar aun más de la forma (copia y pega) así como las |
| 1. Análisis DAFO | | 1. Debéis analizar cada variable, justificando porqué la entendéis como eso que decís. Ejemplo: Plantilla escasa (debilidad) dada la posibilidad que la actividad ascienda rápidamente en volumen por la actual ascensión en venta de producto ecológico que se da en el mercado nacional e internacional. 2. Recordad lo de la relación debilidades-amenazas y fortalezas-oportunidades |
| 1. Localización de la empresa | | Correcto. Fotos del local: buscad fotos de la tipología de local que mencionáis necesitar. |
| 1. Objeto social, nombre y logo | | Faltan valores: en un negocio como el vuestro hay una enorme presencia de valores morales y sociales que deberíais destacar. Este tipo de empresas tienen hoy en día un aura muy positivo. En ese sentido podéis destacar que buscáis vender vuestro producto por ejemplo a centros escolares donde hayan tomado conciencia de la necesidad de menús saludables (seríais proveedores de caterings o los mismos centros que provean servicio comedor) |
| 1. Productos | | Estaría bien un desglose por producto en la tabla que tenéis en el modelo facilitado a principios de curso. |
| 1. Clientela y competencia | | En clientela podéis meter estudios poblacionales de la localidad (fuentes: INE, CIS, Ayto. del pueblo…). Esto fundamenta la realidad del consumidor con datos reales. Al ser además un tema en auge, pueden existir estudios en torno al consumo de producto saludable o ecológico. |
| 1. Promoción y publicidad | |  |
| 1. Previsión de ventas | |  |
| 1. Proveedores | |  |
| 1. Plan de recursos humanos | |  |
| 1. Plan económico-financiero | |  |
| 1. Calendario puesta en marcha | |  |
| **OTRAS OBSERVACIONES** | | |
| La idea es muy buena. Trabajad los puntos comentados por favor y tomará un color de trabajo listo para la entrega. Ánimo con lo que quecda. | | |